

**ANO NOVO** Grupos de Trabalho preparam o cronograma de eventos para 2009

**FIESP**  
**CIESP**

# EM REVISTA

Boletim Mensal de Notícias - Indaiatuba - Set. 07 - Nº 01 - 2008

**INDAIATUBA**



## A força da mulher

Fortes, determinadas e corajosas, as mulheres tornam-se exemplos de funcionárias

### **ECONOMIA**

Governo atende Fiesp em pacote anticrise

**DESEMPREGO** Nível de emprego apresenta queda na região



# Reuniões do NJE terão novo modelo

Pensando sempre em dar subsídios para o jovem empresário, os coordenadores responsáveis pelo Núcleo de Jovens Empreendedores, Bruno Grou, Marcos Joaquim Gaspar e Emílio Carlos Albino buscam mecanismos que contribuam cada vez mais para o crescimento profissional de seus membros.

Uma das ações implantadas este ano é o novo modelo das reuniões mensais, que serão realizadas ao redor de uma mesa, com um delicioso café, onde é possível, de um jeito mais descontraído, trocar experiências, participar de palestras e, principalmente, ajudar no desenvolvimento empresarial. Para isso foi convidada a consultora Raquel Kussama para formatar este novo modelo: "É bom compartilhar a vida profissional, os temores e angústias do dia a dia", explica Raquel.

O NJE criou uma agenda de reuniões especial, com um cronograma completo e sequencial, onde os temas foram escolhidos após análise e, de acordo com as necessidades do jovem empresário.

O primeiro encontro acontecerá no dia 19 de março e a palestra será sobre "Integração e Interação da Ação Profissional: Ameniza Conflitos e Melhora os Resultados da Empresa"; o próximo acontecerá em 14 de maio com o tema: "O processo de Sucessão Familiar e a Interferência na Gestão Familiar"; no dia 16 de julho, o assunto será "Alternativas para Gestão Econômico-Financeira na Empresa Familiar; já



A consultora Raquel com os coordenadores Emílio e Marcos

no dia 17 de setembro, será possível debater sobre "A Educação Financeira como Método para realizar seus sonhos"; e no dia 12 de novembro, para fechar este ciclo de encontros, a palestra será sobre "Marketing Estratégico como Alavanca do desenvolvimento do negócio e da empresa".

Vale lembrar que todas as reuniões já

acontecerão no novo modelo e que os temas podem ser alterados conforme necessidade, assim como a realização de visitas técnicas em outras empresas e até mesmo um happy business.

Com estas importantes ações, os coordenadores esperam criar um grupo coeso e que participe ativamente do Núcleo.